



ASSEMBLEE GENERALE MICRODATA 27 mars 2015

- *Mots du président*
- *Rapport d'activité*
- *Rapport financier*
- *Election du bureau*
- *Questions diverses*

BILAN E-COMMERCE 2014

Croissance du chiffre d'affaire de l'e-commerce en 2014 +11%

Nombre de site marchands en progression de 14%

Panier moyen en baisse 4eme année consécutive à 81€

Mais nombre de transaction en hausse 20 en moyenne, au lieu de 18 en 2013

Cf recap FEVAD

Les produits technologiques et l'informatique en 2014

D'une manière globale baisse de 2,5% des ventes de biens techniques en 2014.

Ordinateurs :

légère baisse du marché des PC, et cela malgré la fin d'XP
Concurrencé par les tablettes, même si cette dernière perd des parts de marché, au profit des smartphones. (18 millions de smartphones vendu en 2014 / tx d'équipement de 50%)

Émergence de nouveaux produits dit connectés, qui pourrait représenté 20% du CA en 2020
Avec une vision de 30 objets connectés par foyers en 2020. plus gros potentiel de progression pour l'avenir.

Bureautique et consommables :

Très grosse baisse sur ce créneau, notamment des imprimantes, les consommables représentent 70% du CA de cette section.

Matériels, toujours vers des connections sans fil.

Software :

Windows 8.1 fait l'unanimité sur ces lacunes, vive attente des consommateurs de windows 10, prévu pour 2015.

Photos :

Marché morose sur les appareils photos numérique, concurrencé par l'utilisation des APN sur les smartphone et le mise en avant des fabricants.

Seul les modèles hybrides sortent leurs épingles du jeu.

TV :

Marché stable, attente du renouvellement du parc des écrans plats (âge moyen 8 ans)

Possible redémarrage avec la 4K (dépendre des émissions disponibles en 4K) et du championnat d'Europe de football en 2016.

Rapport d'activité 2014

- découverte des éléments constitutifs de l'ordinateur
- découverte des possibilités d'utilisations des tablettes tactiles (sous android)
- critères de choix dans l'achat d'un nouveau matériel / suivi des nouveautés du marché (smartphone/tablette/ordinateur portable) mise en perspective de ces nouveaux outils.
- traitement des anomalies informatiques (attaques virus/installation logiciels indésirables)
- travail de préparation dans l'objectif de réaliser le site internet du club, avec modification de l'identité visuelle (logo).
- critères de choix dans l'achat d'un écran de vidéoprojection.
- passage d'un ordinateur sous windows 8, découverte de son utilisation et de ces fonctionnalités.

compte de résultat au 31 Decembre 2014

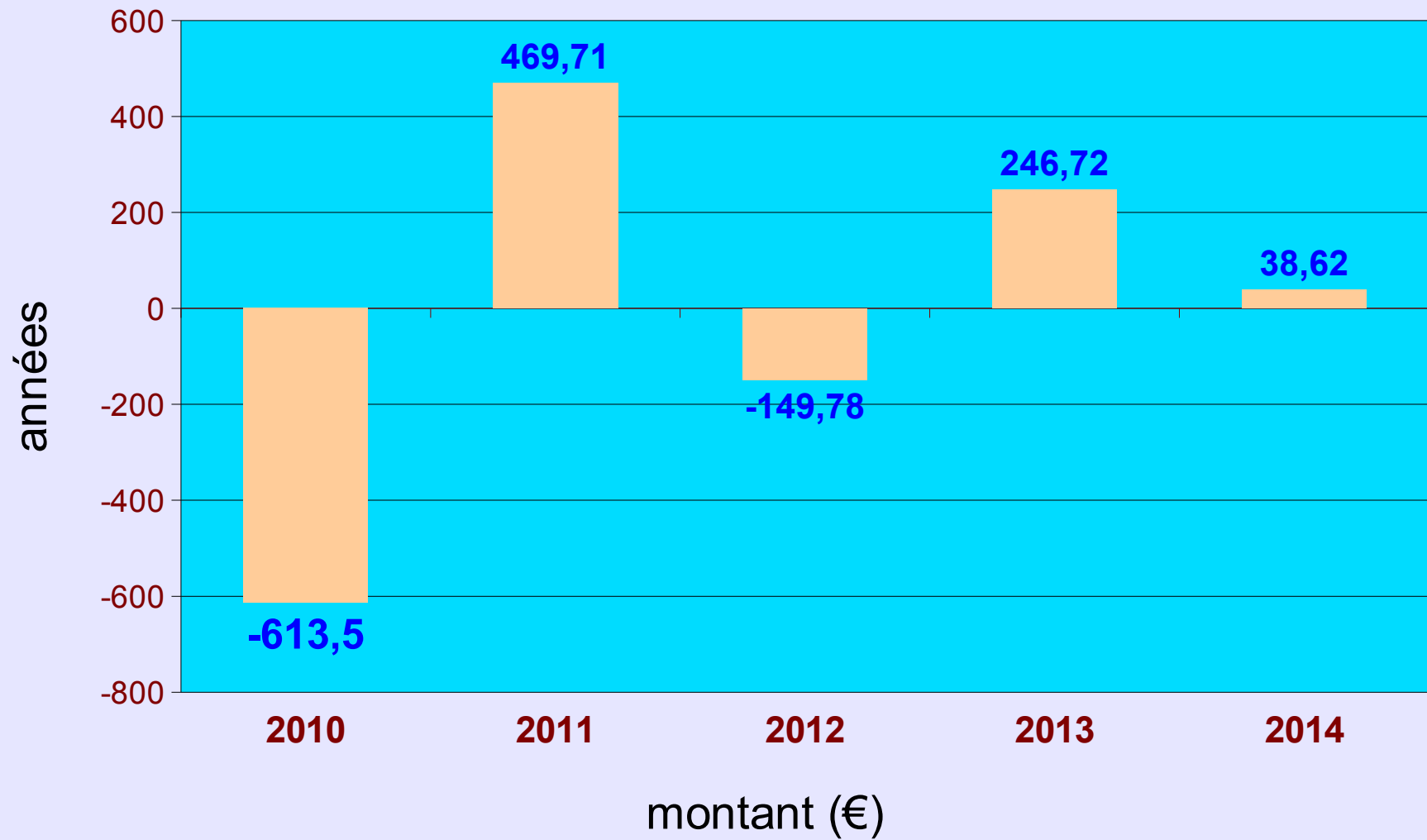
dépenses		montant en €	recettes		montant en €
achats			subventions d'exploitations		
achats et prestations de services (mais. Asso.)		864,81	communes		610,00
fournitures administratives (cartouche encre)		0	autres produits de gestion courante		
fournitures d'entretien et de petit équipement		157,30	cotisations + donation		605,00
assurances		105,78	produit financier		28,30
autres services extérieurs			Rembmt Ass. Ordi		399,00
frais de reception		20,33	total des produits		
frais postaux et de communications		455,46			1 642,30
total des charges		1603,68	total des produits		1 642,30

bilan financier

dépenses		recettes	
total des charges	1 603,68	total des produits	1'642.30
Excedent exercice 2014		38,62	

Résultat des années précédentes

résultat 2010/2014





Cotisations 2015

cotisation individuelle adulte 30 €

moins de 18 ans et chomeur 20 €



Election du bureau

- PRESIDENT 2014 / Laurent Maisonhaute
- SECRETAIRE 2014 / Marie France Michaud
- TRESORIERE 2014 / Evelyne Scott

Les membres du bureau en place en 2014, ont été réélus à l'unanimité pour l'année 2015,
Les rapports d'activités et financiers, étant approuvés par l'assemblée générale